

FUNDAÇÃO UNIVERSIDADE REGIONAL DE BLUMENAU – FURB
(Reconhecida pela Portaria Ministerial nº 117 de 13/02/1986 - D.O.U. de 14/02/1986)

PRÓ-REITORIA DE ENSINO DE GRADUAÇÃO, ENSINO MÉDIO E PROFISSIONALIZANTE - PROEN
Divisão de Políticas Educacionais

Curso: Publicidade e Propaganda

Grau: Bacharelado

Currículo: 2024.1.196-0

Turno: Noturno

Paracer de aprovação: CEPE nº065/2023 (Processo CEPE nº033/2023)

Fase	Componente Curricular	Eixo ¹	Carga horária ²				CA ³	EaD ⁴	Ext. ⁵	Pré- Requisitos
			T	P	AE	Total				
1	Cenários da Comunicação	EA	72	0	36	108	6	0	36	
	Teorias da Comunicação	EA	72	0	0	72	4	0	0	
	Introdução à Escrita Criativa Publicitária	EE	0	72	0	72	4	0	0	
	Linguagem Fotográfica Publicitária	EE	0	72	0	72	4	0	0	
	Universidade, Ciência e Pesquisa ⁷	EG	36	0	0	36	2	36	0	
	Alteridade e Direitos Humanos ⁷	EG	36	0	0	36	2	36	0	
	Prática Desportiva - PDE I	EE	0	36	0	36	2	0	0	
	Subtotal		216	144	36	396	22	72	36	
2	Sociologia da Comunicação	EE	36	0	0	36	2	0	0	
	Produção e Linguagem Audiovisual Publicitária	EE	0	72	54	126	7	0	54	
	Processo Criativo e Inovação em Publicidade e Propaganda	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Produção Publicitária em Áudio	EE	0	72	36	108	6	0	36	
	Transmídia e Publicidade	EE	36	0	0	36	2	36	0	
	Prática Desportiva - PDE II	EE	0	36	0	36	2	0	0	
	Subtotal		144	144	90	378	21	36	90	
3	Publicidade e Branding	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Marketing e Comunicação	EA	72	0	0	72	4	0	0	
	Pesquisa em Publicidade e Propaganda	EE	0	72	54	126	7	0	54	
	Redes Sociais e Produção de Conteúdo	EA	36	0	0	36	2	36	0	
	Escrita Criativa Publicitária	EE	0	72	0	72	4	0	0	
	Subtotal		180	144	54	378	21	36	54	
4	Estratégias Publicitárias Digitais	EE	72	0	36	108	6	0	0	
	Comunicação e Desenvolvimento	EA	36	0	0	36	2	0	0	
	Fotografia Publicitária	EE	0	72	0	72	4	0	0	
	Comunicação Comunitária	EA	0	72	36	108	6	0	36	
	Produção Textual Acadêmica ⁷	EG	72	0	0	72	4	72	0	
	Subtotal		180	144	72	396	22	72	36	
5	Estudos do Consumo	EE	0	72	36	108	6	0	0	
	Promoção e Merchandising	EE	36	36	0	72	4	0	0	
	Ética em Publicidade e Propaganda	EE	36	0	0	36	2	0	0	
	Legislação em Publicidade e Propaganda	EE	36	0	0	36	2	0	0	
	Produção de Vídeo Publicitário	EE	0	72	54	126	7	0	54	
	Subtotal		108	180	90	378	21	0	54	
6	Layout Publicitário	EE	0	72	36	108	6	0	36	
	Planejamento Estratégico em Comunicação	EE	0	72	0	72	4	0	0	
	Planejamento de Mídia	EE	36	0	0	36	2	0	0	
	Teorias da Comunicação aplicadas à Publicidade	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Estratégias e Novos Formatos no Audiovisual Publicitário	EE	36	0	36	72	4	0	36	
	Subtotal		144	144	72	360	20	0	72	
7	Projeto Experimental em Publicidade e Propaganda	EE	144	72	0	216	12	0	0	
	Teoria e Métodos de Pesquisa em Comunicação	EA	72	0	36	108	6	0	0	
	Eletiva	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	História e Cultura Afro-brasileira e Indígena	EG	36	0	0	36	2	36	0	
	Prática e Sustentabilidade	EG	36	0	0	36	2	36	0	
	Subtotal		360	72	36	468	26	72	0	
8	Trabalho de Conclusão de Curso (TCC)	EA	72	0	0	72	4	0	0	
	Optativa	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Estudos Contemporâneos em Publicidade e Propaganda	EE	36	36	0	72	4	0	0	
	Assessoria de Comunicação	EA	36	36	0	72	4	0	0	
	Subtotal		216	72	0	288	16	0	0	
	AACC					360	20	0	0	
	TOTAL		1548	1044	450	3402	189	288	342	

- Legenda**
- (1) EE – Eixo Específico; EA – Eixo Articulador; EG Eixo Geral
 - (2) T – Teórica; P – Prática, AE – Atividades Extraclasse
 - (3) Créditos Acadêmicos
 - (4) EaD – Educação a Distância
 - (5) Ext. – Extensão

Obs. A PDE não computa na carga horária do curso, mas sendo realizada poderá ser validada como AACC.
O estudante deverá cumprir 360 h/a de Atividades Acadêmico-Científico-Culturais, durante o período de realização do curso.
Língua Brasileira de Sinais - LIBRAS (Decreto nº 5.626/05), o estudante poderá cursar com aproveitamento para disciplina optativa de créditos equivalentes.

Componentes Curriculares Optativos

Fase	Componente Curricular	Eixo ¹	Carga horária ²				CA ³	Ext. ⁴	EaD ⁵	Pré- Requisitos
			T	P		Total				
8ª	Libras	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Empreendedorismo	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Realidade Virtual	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Inteligência Artificial	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Globalization and International Business Management	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Marketing and Consumer Behavior	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Comunicação Empresarial Escrita e Oral	EE	72	0	0	72	4	0	0	
	Desenho de Observação e Criação	EE	36	36	0	72	4	0	0	
	Design e Sustentabilidade	EE	72	0	0	72	4	0	0	